Prüfbericht Einwilligung und Tracking

musterladen.example

Musterbericht. Auftraggeber, Website und Befunde sind fiktiv. Aufbau, Prüfverfahren und Prüfumgebung entsprechen einem echten Bericht.

Prüfgegenstand	musterladen.example, Onlineshop für Tee und Gewürze
Prüfgrundlage	Technische Bestandsaufnahme der Anfragen an Dritte und der Cookies in vier Zuständen der Einwilligung, Prüfpunkte P1 bis P9 (Abschnitt 4.3); keine rechtliche Bewertung
Auftraggeber	Musterladen GmbH (fiktiv), Musterstraße 1, 12345 Musterstadt
Prüfstelle	Nils Enders-Brenner, designernils
Berichtsnummer	DS-BEISPIEL-2026-01
Version, Status	1.0, Endfassung
Berichtsdatum	18.11.2026

Berichtsangaben

Tabelle 1: Herausgeber und Bericht

Herausgeber	Nils Enders-Brenner, designernils, Luswiese 6, 82327 Tutzing
Kontakt	business@designernils.com
Prüfer	Nils Enders-Brenner
Auftraggeber	Musterladen GmbH (fiktiv), Musterstraße 1, 12345 Musterstadt
Berichtsnummer	DS-BEISPIEL-2026-01
Version	1.0
Status	Endfassung
Berichtsdatum	18.11.2026

Tabelle 2: Versionsverlauf

Version	Datum	Änderung
1.0	18.11.2026	Erstfassung

Vertraulichkeit

Der Bericht ist für den Auftraggeber bestimmt. Er darf vollständig an Dienstleister, Anwälte und Datenschutzbeauftragte weitergegeben werden. Eine Veröffentlichung in Auszügen bedarf der Zustimmung der Prüfstelle.

Haftungsvorbehalt

Der Bericht ist eine technische Bestandsaufnahme und keine Rechtsberatung. Er beschreibt, welche Anfragen an Dritte gehen und welche Cookies gesetzt werden, nicht, ob das rechtlich zulässig ist. Die Ergebnisse gelten für die Seiten in Abschnitt 2, für den Prüfzeitraum und für die Prüfumgebung in Abschnitt 3.

Inhalt

1 Zusammenfassung 4

1.1 Ergebnis 4

1.2 Dringliche Befunde 4

2 Prüfgegenstand und Umfang 4

2.1 Nicht im Umfang 4

3 Prüfumgebung 5

4 Bewertung 5

4.1 Ergebnis je Prüfpunkt 5

4.2 Dringlichkeit 6

4.3 Prüfpunkte 6

5 Messung je Zustand 7

5.1 Vor jeder Zustimmung 7

5.2 Nach Ablehnen 7

5.3 Nach Akzeptieren 7

5.4 Nach Widerruf 8

6 Befunde 9

7 Empfehlungen 11

8 Abgleich mit der Datenschutzerklärung 11

A Anhang: Prüfverfahren 13

B Anhang: Begriffe 13

1 Zusammenfassung

1.1 Ergebnis

Von 9 anwendbaren Prüfpunkten sind 3 erfüllt und 6 nicht erfüllt.

Vor jeder Wahl im Banner lädt die Startseite nur den Tag-Manager. Die Kontaktseite lädt dagegen schon beim Öffnen die Karte von Google (6.1).

Nach „Ablehnen“ lädt der Meta Pixel trotzdem und setzt das Cookie `_fbp` (6.2). Nach dem Widerruf hört Google Analytics auf, seine Cookies bleiben aber liegen (6.3).

Tabelle 3: Messung der Seite https://musterladen.example/ je Zustand

Zustand	fremde Server	Analyse- und Werbedienste	Cookies solcher Dienste
Vor jeder Zustimmung	1	keine	keine
Nach Ablehnen	3	Meta Pixel	_fbp
Nach Akzeptieren	4	Google Analytics, Meta Pixel	_fbp, _ga, _ga_K7XQ2M4D1P
Nach Widerruf	3	Meta Pixel	_fbp, _ga, _ga_K7XQ2M4D1P

1.2 Dringliche Befunde

- 6.1 Kartendienst lädt vor jeder Zustimmung
- 6.2 Meta Pixel lädt nach „Ablehnen“

2 Prüfgegenstand und Umfang

Geprüft wurde der Onlineshop unter https://musterladen.example in vier Zuständen der Einwilligung. Die Messung je Zustand in Abschnitt 5 gilt für die Startseite; die übrigen Seiten wurden in denselben Zuständen auf weitere Dienste durchgesehen.

Die Pfade in Tabelle 4 gelten relativ zu `https://musterladen.example`.

Tabelle 4: Geprüfte Seiten

Nr.	Seite	Pfad	Grund der Auswahl
1	Startseite	`/`	Einstieg, Kopf- und Fußbereich aller Seiten, Messung je Zustand
2	Produkt	`/tee/sencha-uji/`	Vorlage Produktseite mit Video
3	Warenkorb und Kasse	`/kasse/`	Kaufweg bis zur Bestätigung, Zahlungsanbieter
4	Kontakt	`/kontakt/`	Formular und Karte
5	Datenschutzerklärung	`/datenschutz/`	Abgleich der genannten Dienste

2.1 Nicht im Umfang

Nicht geprüft wurden die Seiten der Zahlungsdienstleister, die Bestellmails und der Text der Datenschutzerklärung selbst. Abgeglichen wurde nur, welche Dienste sie nennt.

3 Prüfumgebung

Tabelle 5: Prüfumgebung

Prüfer	Nils Enders-Brenner
Prüfzeitraum	10.11.2026 – 12.11.2026
Betriebssystem	Ubuntu 24.04.4 LTS
Browser	Chromium 151 (Google Chrome for Testing 151.0.7922.34), je Zustand ein neuer Kontext ohne gespeicherte Daten
Messwerkzeug	consent-states.mjs aus der Prüfstrecke bfsg-check (Stand 18.11.2026), Mitschnitt aller Anfragen und Cookies
Wartezeit	5 Sekunden nach dem Laden und nach jedem Klick
Ansicht	1366 × 900 CSS-Pixel; das Banner zusätzlich in der Handy-Ansicht 412 × 823 CSS-Pixel angesehen
Nachmessung von Hand	Entwicklerwerkzeuge von Chromium, Bereich Netzwerk und Anwendung

Die Ergebnisse gelten für diese Umgebung. Dienste, die erst nach längerer Zeit, nach Scrollen oder nur bei bestimmten Besuchern laden, können fehlen.

4 Bewertung

4.1 Ergebnis je Prüfpunkt

Jeder Prüfpunkt bekommt genau ein Ergebnis. Die Begriffe folgen dem Bewertungsschema des W3C (EARL 1.0: passed, failed, cantTell, inapplicable, untested).

Tabelle 6: Ergebnisse

Ergebnis	Bedeutung
erfüllt	Der Prüfpunkt ist auf allen geprüften Seiten und in allen geprüften Zuständen erfüllt.
nicht erfüllt	Mindestens eine Stelle erfüllt den Prüfpunkt nicht. Abschnitt 6 nennt jede Stelle.
nicht anwendbar	Die Website enthält nichts, worauf der Prüfpunkt zutrifft, etwa kein Formular.
nicht feststellbar	Mit den verfügbaren Mitteln ließ sich nicht sicher entscheiden. Der Grund steht in der Tabelle.
nicht geprüft	Nicht geprüft, etwa weil es nicht zum Auftrag gehörte. Der Grund steht in der Tabelle.

Die Prüfpunkte beschreiben, was sich technisch messen lässt. Ob ein nicht erfüllter Prüfpunkt rechtliche Folgen hat, bewertet der Bericht nicht.

4.2 Dringlichkeit

Tabelle 7: Dringlichkeit

Dringlichkeit	Bedeutung
dringlich	Daten gehen an Dritte, obwohl der Besucher nicht zugestimmt oder abgelehnt hat.
mittel	Die Wahl des Besuchers wirkt nur teilweise, etwa weil Cookies liegen bleiben.
nachrangig	Angaben oder Bedienung weichen ab, ohne dass dadurch Daten an Dritte gehen.

4.3 Prüfpunkte

Tabelle 8: Prüfpunkte und Ergebnis

Nr.	Prüfpunkt	Ergebnis
P1	Vor jeder Wahl im Banner gehen keine Anfragen an Analyse-, Werbe- oder Einbettungsdienste Dritter, und keine Cookies solcher Dienste werden gesetzt.	**nicht erfüllt**, siehe 6.1
P2	Nach „Ablehnen“ gilt dasselbe, auch nach dem Neuladen und auf weiteren Seiten.	**nicht erfüllt**, siehe 6.2
P3	Nach „Akzeptieren“ laden nur Dienste, die das Banner nennt.	erfüllt
P4	Nach dem Widerruf gehen keine Anfragen mehr an die zuvor erlaubten Dienste, und ihre Cookies sind gelöscht.	**nicht erfüllt**, siehe 6.2, 6.3
P5	Der Weg zurück in die Einstellungen des Banners ist von jeder Seite aus erreichbar.	**nicht erfüllt**, siehe 6.4
P6	„Ablehnen“ steht auf derselben Ebene wie „Akzeptieren“ und ist genauso gut zu sehen.	erfüllt
P7	Schriften, Karten und Videos von Dritten laden erst nach einem Klick oder nach der Zustimmung.	**nicht erfüllt**, siehe 6.1
P8	Formulare senden verschlüsselt (HTTPS).	erfüllt
P9	Die Dienste, die die Website lädt, stimmen mit den Diensten überein, die die Datenschutzerklärung nennt.	**nicht erfüllt**, siehe 6.5

5 Messung je Zustand

Gemessen wurde die Seite https://musterladen.example/, jeder Zustand in einem eigenen, leeren Browser. Aufgeführt sind alle Anfragen an fremde Server und alle Cookies nach dem Neuladen der Seite.

5.1 Vor jeder Zustimmung

Seite geladen, nichts angeklickt.

Tabelle 9: Fremde Server, vor jeder zustimmung

Server	Dienst	Art	Anfragen
www.googletagmanager.com	Google Tag Manager	Tag-Manager	1

Tabelle 10: Keine Cookies.

5.2 Nach Ablehnen

Im Banner „Alle ablehnen“ angeklickt, Seite neu geladen.

Tabelle 11: Fremde Server, nach ablehnen

Server	Dienst	Art	Anfragen
www.googletagmanager.com	Google Tag Manager	Tag-Manager	1
connect.facebook.net	Meta Pixel	Analyse und Werbung	2
www.facebook.com	Meta Pixel	Analyse und Werbung	1

Tabelle 12: Cookies, nach ablehnen

Name	Domain	Dienst	Art
consent_choice	musterladen.example	Banner des Shops	Speichert die Wahl im Banner
_fbp	musterladen.example	Meta Pixel	Analyse und Werbung

5.3 Nach Akzeptieren

Im Banner „Alle akzeptieren“ angeklickt, Seite neu geladen.

Tabelle 13: Fremde Server, nach akzeptieren

Server	Dienst	Art	Anfragen
www.googletagmanager.com	Google Tag Manager	Tag-Manager	1
region1.google-analytics.com	Google Analytics	Analyse und Werbung	3
connect.facebook.net	Meta Pixel	Analyse und Werbung	2
www.facebook.com	Meta Pixel	Analyse und Werbung	1

Tabelle 14: Cookies, nach akzeptieren

Name	Domain	Dienst	Art
consent_choice	musterladen.example	Banner des Shops	Speichert die Wahl im Banner
_fbp	musterladen.example	Meta Pixel	Analyse und Werbung
_ga	musterladen.example	Google Analytics	Analyse und Werbung
_ga_K7XQ2M4D1P	musterladen.example	Google Analytics	Analyse und Werbung

5.4 Nach Widerruf

Nach der Zustimmung über „Cookie-Einstellungen“ auf der Datenschutzseite „Alle ablehnen“ gewählt, Startseite neu geladen.

Tabelle 15: Fremde Server, nach widerruf

Server	Dienst	Art	Anfragen
www.googletagmanager.com	Google Tag Manager	Tag-Manager	1
connect.facebook.net	Meta Pixel	Analyse und Werbung	2
www.facebook.com	Meta Pixel	Analyse und Werbung	1

Tabelle 16: Cookies, nach widerruf

Name	Domain	Dienst	Art
consent_choice	musterladen.example	Banner des Shops	Speichert die Wahl im Banner
_fbp	musterladen.example	Meta Pixel	Analyse und Werbung
_ga	musterladen.example	Google Analytics	Analyse und Werbung
_ga_K7XQ2M4D1P	musterladen.example	Google Analytics	Analyse und Werbung

6 Befunde

6.1 Kartendienst lädt vor jeder Zustimmung

Prüfpunkt	P1 Vor jeder Wahl im Banner gehen keine Anfragen an Analyse-, Werbe- oder Einbettungsdienste Dritter, und keine Cookies solcher Dienste werden gesetzt.; P7 Schriften, Karten und Videos von Dritten laden erst nach einem Klick oder nach der Zustimmung.
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	dringlich
Zustand	Vor jeder Zustimmung, Nach Ablehnen
Betroffen	Kontaktseite, Handy und Rechner
Festgestellt durch	Netzwerk-Mitschnitt

Beobachtung: Die Karte auf der Kontaktseite lädt schon beim Öffnen der Seite von Google, vor jeder Wahl im Banner. Dabei gehen Anfragen an `maps.googleapis.com` und `maps.gstatic.com`.

Nachstellen: Kontaktseite in einem privaten Fenster öffnen, nichts anklicken und in den Entwicklertools unter „Netzwerk“ nach `maps.googleapis.com` filtern.

Empfehlung: Die Karte erst nach einem Klick oder nach der Zustimmung laden, bis dahin ein Vorschaubild mit Link zur Karte zeigen.

6.2 Meta Pixel lädt nach „Ablehnen“

Prüfpunkt	P2 Nach „Ablehnen“ gilt dasselbe, auch nach dem Neuladen und auf weiteren Seiten.; P4 Nach dem Widerruf gehen keine Anfragen mehr an die zuvor erlaubten Dienste, und ihre Cookies sind gelöscht.
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	dringlich
Zustand	Nach Ablehnen, Nach Widerruf
Betroffen	alle Seiten
Festgestellt durch	Netzwerk-Mitschnitt und Cookie-Liste

Beobachtung: Nach „Alle ablehnen“ gehen Anfragen an `connect.facebook.net` und `www.facebook.com`, und das Cookie `_fbp` wird gesetzt. Im Tag-Manager startet der Pixel, sobald das Banner geschlossen wird, unabhängig von der Wahl.

Nachstellen: Startseite in einem privaten Fenster öffnen, „Alle ablehnen“ klicken, Seite neu laden und in den Entwicklertools nach `facebook` filtern; unter „Anwendung“ steht das Cookie `_fbp`.

Empfehlung: Im Tag-Manager den Auslöser des Meta Pixel an die Einwilligung für Marketing knüpfen statt an das Schließen des Banners.

6.3 Cookies von Google Analytics bleiben nach dem Widerruf liegen

Prüfpunkt	P4 Nach dem Widerruf gehen keine Anfragen mehr an die zuvor erlaubten Dienste, und ihre Cookies sind gelöscht.
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	mittel
Zustand	Nach Widerruf
Betroffen	alle Seiten
Festgestellt durch	Cookie-Liste

Beobachtung: Nach dem Widerruf gehen keine Anfragen mehr an Google Analytics, die Cookies `_ga` und `_ga_K7XQ2M4D1P` bleiben aber gespeichert.

Nachstellen: Startseite öffnen, „Alle akzeptieren“ klicken, dann über „Cookie-Einstellungen“ auf der Datenschutzseite „Alle ablehnen“ wählen, Seite neu laden und unter „Anwendung“ die Cookies ansehen.

Empfehlung: Beim Widerruf die Cookies von Google Analytics löschen. Viele Banner-Werkzeuge haben dafür eine Einstellung je Dienst.

6.4 Cookie-Einstellungen nur auf der Datenschutzseite erreichbar

Prüfpunkt	P5 Der Weg zurück in die Einstellungen des Banners ist von jeder Seite aus erreichbar.
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	mittel
Zustand	alle Zustände
Betroffen	alle Seiten außer der Datenschutzseite
Festgestellt durch	Durchsicht aller Seiten der Stichprobe

Beobachtung: Der Weg zurück in die Einstellungen des Banners steht nur in der Datenschutzerklärung. Im Fußbereich der übrigen Seiten fehlt er.

Nachstellen: Eine beliebige Seite außer der Datenschutzseite öffnen und im Fußbereich nach „Cookie-Einstellungen“ oder einem gleichwertigen Link suchen.

Empfehlung: Einen Link „Cookie-Einstellungen“ in den Fußbereich aller Seiten setzen, der das Banner wieder öffnet.

6.5 Meta Pixel fehlt in der Datenschutzerklärung

Prüfpunkt	P9 Die Dienste, die die Website lädt, stimmen mit den Diensten überein, die die Datenschutzerklärung nennt.
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	nachrangig
Zustand	alle Zustände
Betroffen	Datenschutzerklärung
Festgestellt durch	Abgleich der Messung mit der Datenschutzerklärung

Beobachtung: Die Website lädt den Meta Pixel, die Datenschutzerklärung nennt ihn nicht.

Nachstellen: Die Datenschutzerklärung nach „Meta“, „Facebook“ und „Pixel“ durchsuchen und mit Tabelle 9 bis 16 vergleichen.

Empfehlung: Den Dienst entweder entfernen oder ihn von der Person, die die Datenschutzerklärung schreibt, ergänzen lassen.

7 Empfehlungen

Kein Prüfpunkt ist verletzt, aber die Stelle lässt sich verbessern.

1. **Hotjar in der Datenschutzerklärung.** Die Datenschutzerklärung nennt Hotjar, geladen wird es in keinem Zustand. Wird der Dienst nicht mehr genutzt, kann der Absatz entfallen.
2. **Dienste im Banner einzeln nennen.** Das Banner nennt auf der ersten Ebene nur Kategorien. Eine Liste der Dienste mit Anbieter auf der zweiten Ebene macht die Wahl leichter nachvollziehbar.

8 Abgleich mit der Datenschutzerklärung

Verglichen wurde, welche Dienste in irgendeinem Zustand geladen wurden und ob die Datenschutzerklärung sie nennt. Den Text selbst bewertet der Bericht nicht.

Tabelle 17: Gemessene und genannte Dienste

Dienst	geladen	in der Datenschutzerklärung genannt
Google Tag Manager	in allen Zuständen	ja
Google Analytics	nach Akzeptieren	ja
Meta Pixel	nach Ablehnen, nach Akzeptieren, nach Widerruf	nein, siehe 6.5
Google Maps	Kontaktseite, vor jeder Zustimmung	ja
YouTube (nocookie)	Produktseite, erst nach Klick auf das Video	ja
Hotjar	in keinem Zustand	ja, siehe Abschnitt 7

A Anhang: Prüfverfahren

Jeder Zustand wird in einem eigenen, leeren Browser gemessen, als käme ein neuer Besucher. Das Werkzeug lädt die Seite, wartet fünf Sekunden, bedient das Banner und lädt die Seite neu. Es schreibt jede Anfrage an einen fremden Server und jedes Cookie mit.

Das Banner wird über die Beschriftung seiner Knöpfe gefunden, auch in eingebetteten Rahmen, oder über die Schnittstelle bekannter Banner-Werkzeuge. Findet das Werkzeug keinen Weg, wird der Zustand von Hand in den Entwicklertools gemessen. Anfragen an Google mit verweigertem Speicher (Consent Mode, Parameter `gcs=G100`) werden getrennt von Analyse und Werbung aufgeführt.

Die übrigen Seiten der Stichprobe werden in denselben Zuständen durchgesehen, ob weitere Dienste laden, etwa Karten oder Videos. Am Ende werden die gemessenen Dienste mit der Datenschutzerklärung abgeglichen.

Der Bericht ist in Anlehnung an DIN 5008 (Schreibregeln) und DIN 1421 (Gliederung und Benummerung) gesetzt. Das PDF ist getaggt und nach PDF/UA-1 (ISO 14289-1) mit veraPDF maschinell geprüft.

B Anhang: Begriffe

Tabelle 18: Begriffe

Begriff	Bedeutung
Banner	Das Fenster, in dem ein Besucher wählt, welche Dienste die Website laden darf.
Consent Mode	Verfahren von Google, bei dem Google-Dienste je nach Wahl im Banner mit oder ohne Speicher arbeiten. Der Parameter `gcs` zeigt den Stand, `G100` heißt: Speicher für Analyse und Werbung verweigert.
Cookie	Kleine Datei, die eine Website im Browser speichert, etwa um einen Besucher wiederzuerkennen.
Fremder Server	Ein Server, der nicht zur geprüften Website gehört, etwa von Google oder Meta.
Tag-Manager	Werkzeug, das andere Dienste auf der Website startet, je nach Regel und Wahl im Banner.
Widerruf	Eine zuvor gegebene Zustimmung wird über die Einstellungen des Banners zurückgenommen.