Prüfbericht Barrierefreiheit

musterladen.example

Musterbericht. Auftraggeber, Website und Befunde sind fiktiv. Aufbau, Prüfverfahren und Prüfumgebung entsprechen einem echten Bericht.

Prüfgegenstand	musterladen.example, Onlineshop für Tee und Gewürze
Prüfgrundlage	EN 301 549 V3.2.1 (2021-03), Abschnitt 9 (WCAG 2.1, Stufe A und AA); zusätzlich WCAG 2.2, Stufe A und AA
Auftraggeber	Musterladen GmbH (fiktiv), Musterstraße 1, 12345 Musterstadt
Prüfstelle	Nils Enders-Brenner, designernils
Berichtsnummer	BF-BEISPIEL-2026-01
Version, Status	1.0, Endfassung
Berichtsdatum	18.11.2026

Berichtsangaben

Tabelle 1: Herausgeber und Bericht

Herausgeber	Nils Enders-Brenner, designernils, Luswiese 6, 82327 Tutzing
Kontakt	business@designernils.com
Prüfer	Nils Enders-Brenner
Auftraggeber	Musterladen GmbH (fiktiv), Musterstraße 1, 12345 Musterstadt
Berichtsnummer	BF-BEISPIEL-2026-01
Version	1.0
Status	Endfassung
Berichtsdatum	18.11.2026

Tabelle 2: Versionsverlauf

Version	Datum	Änderung
1.0	18.11.2026	Erstfassung

Vertraulichkeit

Der Bericht ist für den Auftraggeber bestimmt. Er darf vollständig an Dienstleister weitergegeben werden, die die Website betreuen. Eine Veröffentlichung in Auszügen bedarf der Zustimmung der Prüfstelle.

Haftungsvorbehalt

Der Bericht ist eine technische Bestandsaufnahme und keine Rechtsberatung. Die Ergebnisse gelten für die Seiten und Zustände in Abschnitt 2, für den Prüfzeitraum und für die Prüfumgebung in Abschnitt 3. Spätere Änderungen an der Website sind nicht erfasst.

Inhalt

1 Zusammenfassung 4

1.1 Gesamturteil 4

1.2 Dringliche Befunde 4

1.3 Erfüllte Schwerpunkte 4

2 Prüfgegenstand und Umfang 4

2.1 Stichprobe 5

2.2 Geprüfte Zustände 5

2.3 Nicht im Umfang 5

3 Prüfumgebung 6

4 Bewertung 6

4.1 Ergebnis je Kriterium 6

4.2 Einordnung der Befunde 7

5 Befunde 7

5.1 Abweichungen von EN 301 549 (WCAG 2.1) 7

5.2 Abweichungen von WCAG 2.2 (zusätzlich) 9

5.3 Empfehlungen 10

6 Ergebnis je Kriterium 11

6.1 Prinzip 1: Wahrnehmbar 11

6.2 Prinzip 2: Bedienbar 12

6.3 Prinzip 3: Verständlich 12

6.4 Prinzip 4: Robust 13

7 PDF-Dokumente 13

8 Informationen zur Barrierefreiheit und Rückmeldung 13

A Anhang: Prüfverfahren 14

B Anhang: Begriffe 14

1 Zusammenfassung

1.1 Gesamturteil

musterladen.example erfüllt die Anforderungen der EN 301 549 V3.2.1 (WCAG 2.1, Stufe A und AA) nicht. Von 43 anwendbaren Kriterien sind 36 erfüllt und 7 nicht erfüllt.

Der Shop lässt sich zum größten Teil gut bedienen. Formularfelder haben Beschriftungen, die Kasse zeigt vor dem Kauf eine Übersicht, die man noch ändern kann, und die Seiten passen sich an schmale Bildschirme an.

Zwei Befunde wiegen am schwersten. Das Cookie-Fenster ist mit der Tastatur erst am Ende der Seite erreichbar, obwohl es beim ersten Besuch alles überdeckt (5.1.1). Die drei Symbole oben rechts für Suche, Konto und Warenkorb haben keinen Namen, ein Screenreader sagt nur „Link“ an (5.1.2).

Tabelle 3: Ergebnis je Prüfgrundlage, Anzahl Kriterien

Prüfgrundlage	erfüllt	nicht erfüllt	nicht anwendbar	nicht feststellbar	nicht geprüft	gesamt
EN 301 549 V3.2.1 (WCAG 2.1 A/AA)	36	7	6	0	0	49
zusätzlich WCAG 2.2 (neue Kriterien A/AA)	5	1	0	0	0	6

1.2 Dringliche Befunde

Bei diesen Befunden kommt eine Gruppe von Nutzern bei einem Kernvorgang nicht weiter:

- 5.1.1 Cookie-Fenster mit der Tastatur erst am Ende der Seite erreichbar
- 5.1.2 Symbole für Suche, Konto und Warenkorb ohne Namen

1.3 Erfüllte Schwerpunkte

- Alle Formularfelder in Kasse und Kundenkonto haben eine sichtbare Beschriftung. (WCAG 3.3.2, 1.3.1)
- Vor dem Kauf zeigt die Kasse eine Übersicht, die man noch ändern kann. (WCAG 3.3.4)
- Bei 320 CSS-Pixeln Breite muss man nicht waagerecht scrollen. (WCAG 1.4.10)
- Jede Seite hat einen eigenen, passenden Titel. (WCAG 2.4.2)

2 Prüfgegenstand und Umfang

Geprüft wurde der Onlineshop unter https://musterladen.example mit allen Vorgängen, die ein Kunde ohne Anmeldung und mit Kundenkonto durchläuft. Die Stichprobe folgt WCAG-EM 1.0 (W3C): gemeinsame Seiten, jede Art von Vorlage und jeder Kernvorgang vollständig.

Die Pfade in Tabelle 4 gelten relativ zu `https://musterladen.example`.

2.1 Stichprobe

Tabelle 4: Geprüfte Seiten

Nr.	Seite	Pfad	Grund der Auswahl
1	Startseite	`/`	Einstieg, Kopf- und Fußbereich aller Seiten
2	Kategorie	`/tee/gruener-tee/`	Vorlage Produktliste mit Filter
3	Produkt	`/tee/sencha-uji/`	Vorlage Produktseite mit Bildergalerie
4	Suche	`/suche?q=rooibos`	Suchfeld und Trefferliste
5	Warenkorb	`/warenkorb/`	Kernvorgang Kauf
6	Kasse	`/kasse/`	Kernvorgang Kauf: Adresse, Zahlung, Übersicht, Bestätigung
7	Kundenkonto	`/konto/`	Anmeldung, Registrierung, Bestellübersicht
8	Kontakt	`/kontakt/`	Formular
9	Impressum und Datenschutz	`/impressum/`	gemeinsame Seiten aus dem Fußbereich

2.2 Geprüfte Zustände

- Cookie-Fenster beim ersten Besuch, danach mit der Auswahl „Nur notwendige“.
- Warenkorb leer und mit zwei Artikeln, Warenkorb-Fenster nach „In den Warenkorb“.
- Kasse vollständig bis zur Bestellbestätigung mit einer Testbestellung, die danach storniert wurde.
- Kontaktformular leer abgeschickt (Fehlermeldungen) und vollständig abgeschickt (Bestätigung), nach Absprache.
- Anmeldung mit falschem Passwort (Fehlermeldung) und mit richtigem Passwort.

2.3 Nicht im Umfang

Nicht geprüft wurden die Zahlungsseiten der Zahlungsdienstleister, die verlinkten PDF-Dateien (Abschnitt 7) und die Bestellmails. Ob die Texte verständlich geschrieben sind, beurteilt der Bericht nicht.

3 Prüfumgebung

Tabelle 5: Prüfumgebung

Prüfer	Nils Enders-Brenner
Prüfzeitraum	03.11.2026 – 06.11.2026
Betriebssystem	Ubuntu 24.04.4 LTS
Browser	Chromium 151 (Google Chrome for Testing 151.0.7922.34)
Screenreader	Orca 46.1
Ansicht Rechner	1280 × 900 CSS-Pixel
Ansicht Handy	Geräte-Emulation 412 × 823 CSS-Pixel, Pixelverhältnis 1,75, Touch
Umbruch (Reflow)	320 CSS-Pixel Breite und 400 % Zoom bei 1280 CSS-Pixeln
Werkzeuge	axe-core 4.13.0, Playwright 1.62.1, eigene Prüfstrecke bfsg-check (Stand 18.11.2026), Entwicklerwerkzeuge von Chromium für Kontrast und Zielgrößen
Cookie-Zustand	erster Besuch ohne gespeicherte Auswahl, danach „Nur notwendige“

Die Ergebnisse gelten für diese Umgebung. Andere Browser, Screenreader oder Versionen können an einzelnen Stellen anders ansagen oder darstellen.

4 Bewertung

4.1 Ergebnis je Kriterium

Jedes Kriterium bekommt genau ein Ergebnis. Die Begriffe folgen dem Bewertungsschema des W3C (EARL 1.0: passed, failed, cantTell, inapplicable, untested).

Tabelle 6: Ergebnisse

Ergebnis	Bedeutung
erfüllt	Die Anforderung ist auf allen geprüften Seiten und in allen geprüften Zuständen erfüllt.
nicht erfüllt	Mindestens eine Stelle verstößt gegen die Anforderung. Abschnitt 5 nennt jede Stelle.
nicht anwendbar	Die Website enthält keinen Inhalt, für den das Kriterium gilt, etwa kein Video.
nicht feststellbar	Mit den verfügbaren Mitteln ließ sich nicht sicher entscheiden. Der Grund steht in der Tabelle.
nicht geprüft	Nicht geprüft, etwa weil es nicht zum Auftrag gehörte. Der Grund steht in der Tabelle.

Die Prüfgrundlage gilt als erfüllt, wenn kein anwendbares Kriterium „nicht erfüllt“, „nicht feststellbar“ oder „nicht geprüft“ ist. Ein einziges nicht erfülltes Kriterium schließt die Konformität aus.

4.2 Einordnung der Befunde

Tabelle 7: Teile des Abschnitts 5

Abschnitt	Inhalt
5.1	Abweichungen von der EN 301 549 V3.2.1 (WCAG 2.1, Stufe A und AA)
5.2	Abweichungen von den neuen Kriterien der WCAG 2.2 (Stufe A und AA), die die EN 301 549 V3.2.1 noch nicht enthält
5.3	Empfehlungen ohne Verstoß gegen ein Kriterium

Tabelle 8: Dringlichkeit

Dringlichkeit	Bedeutung
dringlich	Eine Gruppe von Nutzern kommt bei einem Kernvorgang (Einwilligung, Suche, Kauf, Kontakt) nicht weiter.
mittel	Der Vorgang gelingt, aber deutlich schwerer.
nachrangig	Der Vorgang gelingt mit einem Umweg.

5 Befunde

5.1 Abweichungen von EN 301 549 (WCAG 2.1)

Verstöße gegen Kriterien der WCAG 2.1, Stufe A oder AA, wie sie die EN 301 549 V3.2.1 in Abschnitt 9 übernimmt. Reihenfolge nach Dringlichkeit.

5.1.1 Cookie-Fenster mit der Tastatur erst am Ende der Seite erreichbar

Kriterium	EN 301 549 9.2.4.3, WCAG 2.4.3 Fokus-Reihenfolge (Stufe A)
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	dringlich
Betroffen	alle Seiten, Handy und Rechner
Festgestellt durch	Tastaturdurchgang

Beobachtung: Beim ersten Besuch überdeckt das Cookie-Fenster die Seite. Mit der Tab-Taste landet man trotzdem zuerst in Menü, Suche und Inhalt dahinter, erst nach 96 Schritten im Fenster selbst.

Nachstellen: Shop in einem privaten Fenster öffnen, nicht klicken, dann wiederholt die Tab-Taste drücken und zählen, bis „Alle akzeptieren“ oder „Ablehnen“ markiert ist.

Empfehlung: Beim Öffnen den Fokus auf die Überschrift des Fensters setzen und die Seite dahinter mit dem Attribut `inert` sperren, bis eine Entscheidung gefallen ist.

5.1.2 Symbole für Suche, Konto und Warenkorb ohne Namen

Kriterium	EN 301 549 9.2.4.4, WCAG 2.4.4 Linkzweck (im Kontext) (Stufe A); EN 301 549 9.4.1.2, WCAG 4.1.2 Name, Rolle, Wert (Stufe A)
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	dringlich
Betroffen	Kopfbereich aller Seiten, Handy und Rechner
Festgestellt durch	Accessibility-Tree und Screenreader

Beobachtung: Die drei Symbole oben rechts sind Links ohne Text und ohne Beschriftung. Ein Screenreader sagt dreimal nur „Link“ an. Wer nichts sieht, weiß nicht, welcher Link zum Warenkorb führt.

Nachstellen: Startseite öffnen, Screenreader starten und mit der Tab-Taste zu den drei Symbolen oben rechts gehen. Angesagt wird jeweils nur „Link“.

Empfehlung: Jedem Symbol-Link einen Namen geben, etwa `aria-label="Suche"`, `aria-label="Kundenkonto"` und `aria-label="Warenkorb, 2 Artikel"`.

5.1.3 Kein sichtbarer Fokus an den Produktbildern

Kriterium	EN 301 549 9.2.4.7, WCAG 2.4.7 Fokus sichtbar (Stufe AA)
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	mittel
Betroffen	Produktseite, Bildergalerie
Festgestellt durch	Tastaturdurchgang mit Bildschirmfotos

Beobachtung: Die kleinen Bilder unter dem großen Produktbild lassen sich mit der Tab-Taste ansteuern, man sieht aber nicht, welches gerade gewählt ist.

Nachstellen: Eine Produktseite öffnen und mit der Tab-Taste zu den kleinen Bildern unter dem Hauptbild gehen. Es erscheint kein Rahmen und keine andere Markierung.

Empfehlung: Für die kleinen Bilder bei `:focus-visible` einen Rahmen von mindestens 2 px mit einem Kontrast von mindestens 3 : 1 setzen, wie er an den Knöpfen schon vorhanden ist.

5.1.4 Fehler im Kontaktformular nur rot markiert

Kriterium	EN 301 549 9.1.4.1, WCAG 1.4.1 Benutzung von Farbe (Stufe A); EN 301 549 9.3.3.1, WCAG 3.3.1 Fehlerkennzeichnung (Stufe A)
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	mittel
Betroffen	Kontaktseite
Festgestellt durch	Formulartest

Beobachtung: Wer das Formular ohne E-Mail-Adresse abschickt, sieht nur einen roten Rahmen am Feld. Kein Text sagt, was fehlt, und der Screenreader sagt nichts an.

Nachstellen: Kontaktseite öffnen, Name und Nachricht ausfüllen, das Feld E-Mail leer lassen und auf „Senden“ klicken.

Empfehlung: Unter dem Feld eine Meldung als Text ausgeben, etwa „Bitte gib Deine E-Mail-Adresse ein“, und sie mit `aria-describedby` mit dem Feld verbinden.

5.1.5 Grauer Text der Grundpreise zu blass

Kriterium	EN 301 549 9.1.4.3, WCAG 1.4.3 Kontrast (Minimum) (Stufe AA)
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	nachrangig
Betroffen	Kategorie und Produktseite
Festgestellt durch	Kontrastmessung, zweimal gemessen

Beobachtung: Die Grundpreise unter dem Preis (etwa „100 g = 4,90 €“) stehen in Hellgrau auf Weiß mit einem Kontrast von 3,2 : 1. Für normalen Text verlangt das Kriterium mindestens 4,5 : 1.

Nachstellen: Eine Kategorieseite öffnen und den Grundpreis unter einem Artikel mit einem Kontrastprüfer messen.

Empfehlung: Das Grau auf mindestens `#767676` abdunkeln, das ergibt auf Weiß 4,5 : 1.

5.2 Abweichungen von WCAG 2.2 (zusätzlich)

Verstöße gegen die neuen Kriterien der WCAG 2.2. Die EN 301 549 V3.2.1 enthält sie noch nicht.

5.2.1 Schließen-Knopf im Warenkorb-Fenster zu klein

Kriterium	WCAG 2.5.8 Zielgröße (Minimum) (Stufe AA)
Ergebnis	**nicht erfüllt**
Dringlichkeit	nachrangig
Betroffen	Warenkorb-Fenster, Handy
Festgestellt durch	Messung der Zielgröße

Beobachtung: Das Kreuz zum Schließen des Warenkorb-Fensters ist am Handy 16 × 16 CSS-Pixel groß, ohne Abstand zu anderen Zielen.

Nachstellen: In der Handy-Ansicht einen Artikel in den Warenkorb legen. Im aufgehenden Fenster das Kreuz oben rechts mit den Entwicklerwerkzeugen ausmessen.

Empfehlung: Die Klickfläche auf mindestens 24 × 24 CSS-Pixel vergrößern. Das Symbol selbst kann klein bleiben.

5.3 Empfehlungen

Kein Verstoß gegen ein Kriterium, aber eine Stelle, an der die Bedienung leichter würde.

5.3.1 Suchfeld ohne sichtbare Beschriftung

Ergebnis	Empfehlung, kein Verstoß
Bezug	EN 301 549 9.3.3.2, WCAG 3.3.2 Beschriftungen oder Anweisungen (Stufe A)
Betroffen	Kopfbereich aller Seiten
Festgestellt durch	Durchsicht

Beobachtung: Das Suchfeld trägt nur den Platzhalter „Suchen …“. Er verschwindet, sobald man tippt. Einen zugänglichen Namen hat das Feld, deshalb ist 3.3.2 erfüllt.

Nachstellen: Ins Suchfeld klicken und ein Wort tippen. Danach steht nichts mehr da, was sagt, wofür das Feld ist.

Empfehlung: Eine Lupe als sichtbare Kennzeichnung am Feld lassen oder eine kleine sichtbare Beschriftung ergänzen.

5.3.2 Gleiche Bildbeschreibung an allen Galeriebildern

Ergebnis	Empfehlung, kein Verstoß
Bezug	EN 301 549 9.1.1.1, WCAG 1.1.1 Nicht-Text-Inhalt (Stufe A)
Betroffen	Produktseite
Festgestellt durch	Bildtafel, von Hand beurteilt

Beobachtung: Alle vier Bilder einer Teesorte haben dieselbe Beschreibung, obwohl sie Verpackung, Blätter, Aufguss und Tasse zeigen. Die Beschreibung trifft auf jedes Bild zu, deshalb ist 1.1.1 erfüllt.

Nachstellen: Eine Produktseite öffnen und die Bildbeschreibungen der Galeriebilder mit dem Screenreader oder in den Entwicklerwerkzeugen lesen.

Empfehlung: Jedes Bild einzeln beschreiben, etwa „lose Blätter in einer Schale“ oder „Aufguss in einer Glastasse“.

6 Ergebnis je Kriterium

Alle Kriterien der Stufen A und AA, nach den vier Prinzipien der WCAG geordnet. Die Spalte EN 301 549 nennt den Abschnitt der Norm. Bei „nicht erfüllt“ verweist die Spalte Ergebnis auf den Befund in Abschnitt 5, bei „nicht anwendbar“ nennt sie den Grund.

6.1 Prinzip 1: Wahrnehmbar

Tabelle 9: Kriterien des Prinzips 1 (Wahrnehmbar)

EN 301 549	WCAG	Kriterium	Stufe	Ergebnis
9.1.1.1	1.1.1	Nicht-Text-Inhalt	A	erfüllt
9.1.2.1	1.2.1	Audio/Video (aufgezeichnet)	A	nicht anwendbar: keine Videos und kein Ton auf der Website
9.1.2.2	1.2.2	Untertitel (aufgezeichnet)	A	nicht anwendbar: keine Videos und kein Ton auf der Website
9.1.2.3	1.2.3	Audiodeskription oder Alternative	A	nicht anwendbar: keine Videos und kein Ton auf der Website
9.1.2.4	1.2.4	Untertitel (live)	AA	nicht anwendbar: keine Videos und kein Ton auf der Website
9.1.2.5	1.2.5	Audiodeskription	AA	nicht anwendbar: keine Videos und kein Ton auf der Website
9.1.3.1	1.3.1	Info und Beziehungen	A	erfüllt
9.1.3.2	1.3.2	Bedeutungstragende Reihenfolge	A	erfüllt
9.1.3.3	1.3.3	Sensorische Eigenschaften	A	erfüllt
9.1.3.4	1.3.4	Ausrichtung	AA	erfüllt
9.1.3.5	1.3.5	Eingabezweck bestimmen	AA	erfüllt
9.1.4.1	1.4.1	Benutzung von Farbe	A	**nicht erfüllt**, siehe 5.1.4
9.1.4.2	1.4.2	Audio-Steuerung	A	nicht anwendbar: keine Videos und kein Ton auf der Website
9.1.4.3	1.4.3	Kontrast (Minimum)	AA	**nicht erfüllt**, siehe 5.1.5
9.1.4.4	1.4.4	Textgröße ändern	AA	erfüllt
9.1.4.5	1.4.5	Bilder eines Textes	AA	erfüllt
9.1.4.10	1.4.10	Reflow	AA	erfüllt
9.1.4.11	1.4.11	Kontrast von Nicht-Text-Inhalten	AA	erfüllt
9.1.4.12	1.4.12	Textabstand	AA	erfüllt
9.1.4.13	1.4.13	Inhalt bei Hover oder Fokus	AA	erfüllt

6.2 Prinzip 2: Bedienbar

Tabelle 10: Kriterien des Prinzips 2 (Bedienbar)

EN 301 549	WCAG	Kriterium	Stufe	Ergebnis
9.2.1.1	2.1.1	Tastatur	A	erfüllt
9.2.1.2	2.1.2	Keine Tastaturfalle	A	erfüllt
9.2.1.4	2.1.4	Tastaturkürzel	A	erfüllt
9.2.2.1	2.2.1	Zeitvorgaben anpassbar	A	erfüllt
9.2.2.2	2.2.2	Pausieren, beenden, ausblenden	A	erfüllt
9.2.3.1	2.3.1	Dreimaliges Blitzen	A	erfüllt
9.2.4.1	2.4.1	Blöcke umgehen	A	erfüllt
9.2.4.2	2.4.2	Seite mit Titel	A	erfüllt
9.2.4.3	2.4.3	Fokus-Reihenfolge	A	**nicht erfüllt**, siehe 5.1.1
9.2.4.4	2.4.4	Linkzweck (im Kontext)	A	**nicht erfüllt**, siehe 5.1.2
9.2.4.5	2.4.5	Verschiedene Wege	AA	erfüllt
9.2.4.6	2.4.6	Überschriften und Beschriftungen	AA	erfüllt
9.2.4.7	2.4.7	Fokus sichtbar	AA	**nicht erfüllt**, siehe 5.1.3
–	2.4.11	Fokus nicht verdeckt (Minimum) (WCAG 2.2)	AA	erfüllt
9.2.5.1	2.5.1	Zeigergesten	A	erfüllt
9.2.5.2	2.5.2	Abbruch von Zeigereingaben	A	erfüllt
9.2.5.3	2.5.3	Beschriftung im Namen	A	erfüllt
9.2.5.4	2.5.4	Betätigung durch Bewegung	A	erfüllt
–	2.5.7	Ziehbewegungen (WCAG 2.2)	AA	erfüllt
–	2.5.8	Zielgröße (Minimum) (WCAG 2.2)	AA	**nicht erfüllt**, siehe 5.2.1

6.3 Prinzip 3: Verständlich

Tabelle 11: Kriterien des Prinzips 3 (Verständlich)

EN 301 549	WCAG	Kriterium	Stufe	Ergebnis
9.3.1.1	3.1.1	Sprache der Seite	A	erfüllt
9.3.1.2	3.1.2	Sprache von Teilen	AA	erfüllt
9.3.2.1	3.2.1	Bei Fokus	A	erfüllt
9.3.2.2	3.2.2	Bei Eingabe	A	erfüllt
9.3.2.3	3.2.3	Konsistente Navigation	AA	erfüllt

EN 301 549	WCAG	Kriterium	Stufe	Ergebnis
9.3.2.4	3.2.4	Konsistente Erkennung	AA	erfüllt
–	3.2.6	Konsistente Hilfe (WCAG 2.2)	A	erfüllt
9.3.3.1	3.3.1	Fehlerkennzeichnung	A	**nicht erfüllt**, siehe 5.1.4
9.3.3.2	3.3.2	Beschriftungen oder Anweisungen	A	erfüllt
9.3.3.3	3.3.3	Fehlerempfehlung	AA	erfüllt
9.3.3.4	3.3.4	Fehlervermeidung	AA	erfüllt
–	3.3.7	Redundante Eingabe (WCAG 2.2)	A	erfüllt
–	3.3.8	Barrierefreie Authentifizierung (Minimum) (WCAG 2.2)	AA	erfüllt

6.4 Prinzip 4: Robust

Tabelle 12: Kriterien des Prinzips 4 (Robust)

EN 301 549	WCAG	Kriterium	Stufe	Ergebnis
9.4.1.2	4.1.2	Name, Rolle, Wert	A	**nicht erfüllt**, siehe 5.1.2
9.4.1.3	4.1.3	Statusmeldungen	AA	erfüllt

„–“ in der Spalte EN 301 549: Das Kriterium ist neu in WCAG 2.2 und in der EN 301 549 V3.2.1 noch nicht enthalten. 4.1.1 Syntaxanalyse ist in WCAG 2.2 entfallen und wird nicht bewertet.

7 PDF-Dokumente

Im Fußbereich sind zwei PDF-Dateien verlinkt (Allgemeine Geschäftsbedingungen, Muster-Widerrufsformular). Sie gehörten nicht zum Auftrag und wurden nicht geprüft. Für PDF-Dokumente gilt Abschnitt 10 der EN 301 549. Eine Prüfung nach PDF/UA-1 lässt sich nachbeauftragen.

8 Informationen zur Barrierefreiheit und Rückmeldung

Auf der Website wurde keine Seite mit Informationen zur Barrierefreiheit gefunden, und es gibt keinen eigenen Weg, Barrieren zu melden. Ob und in welcher Form solche Angaben für diesen Shop nötig sind, ist eine rechtliche Frage und nicht Teil dieser technischen Prüfung. Die Abschnitte 1 bis 6 liefern die Angaben, die ein solcher Text braucht.

A Anhang: Prüfverfahren

Das Vorgehen folgt WCAG-EM 1.0 (Website Accessibility Conformance Evaluation Methodology, W3C): Umfang festlegen, die Website erkunden, eine Stichprobe wählen, die Stichprobe prüfen, das Ergebnis berichten.

Jedes Kriterium wird auf jeder Seite der Stichprobe in beiden Ansichten geprüft. Automatische Tests (axe-core) finden einen Teil der Fehler. Alle Kriterien, die eine Maschine nicht beurteilen kann, prüft ein Mensch: Tastaturdurchgang durch jeden Kernvorgang, Durchgang mit dem Screenreader Orca, Kontrastmessung, Zoom auf 200 % und 400 %, Textabstände nach 1.4.12, Bildbeschreibungen auf einer Bildtafel.

Jeder Befund in Abschnitt 5.1 und 5.2 ist mit einem wiederholbaren Test belegt, der an der Fehlerstelle scheitert. Nach dem Beheben laufen dieselben Tests noch einmal. Jedes „erfüllt“ in Abschnitt 6 beruht auf einem bestandenen Test oder einem Urteil mit Begründung.

Der Bericht ist in Anlehnung an DIN 5008 (Schreibregeln) und DIN 1421 (Gliederung und Benummerung) gesetzt. Das PDF ist getaggt und nach PDF/UA-1 (ISO 14289-1) mit veraPDF maschinell geprüft.

B Anhang: Begriffe

Tabelle 13: Begriffe

Begriff	Bedeutung
Accessibility-Tree	Die Fassung der Seite, die der Browser an Hilfsmittel wie Screenreader weitergibt: Rolle, Name und Zustand jedes Elements.
BFSG	Barrierefreiheitsstärkungsgesetz. Es gilt seit dem 28.06.2025 für bestimmte Produkte und Dienstleistungen, darunter Onlineshops für Verbraucher.
CSS-Pixel	Maßeinheit des Browsers, unabhängig von der Pixeldichte des Bildschirms.
EN 301 549	Europäische Norm für die Barrierefreiheit von Informations- und Kommunikationstechnik. Abschnitt 9 übernimmt für Webinhalte die WCAG 2.1, Stufe A und AA.
Fokus	Die Stelle, an der eine Tastatureingabe gerade wirkt, etwa der Link, den die Eingabetaste öffnet.
Kontrastverhältnis	Verhältnis der Helligkeit von Vordergrund und Hintergrund, von 1 : 1 (gleich) bis 21 : 1 (Schwarz auf Weiß).
Screenreader	Programm, das den Inhalt einer Seite vorliest oder auf einer Braillezeile ausgibt und die Bedienung mit der Tastatur erlaubt.
WCAG	Web Content Accessibility Guidelines des W3C. Fassung 2.1 ist über die EN 301 549 maßgeblich, Fassung 2.2 ist die aktuelle.